

Des cocktails sans alcool... un plaisir non coupable!

Shawinigan, le 28 mai 2015 - La Fondation Katherine Beaulieu s'investit avec force et conviction pour sensibiliser les individus aux conséquences de la conduite avec les capacités affaiblies, depuis maintenant quatre ans. Dans la poursuite de sa mission, la fondation a procédé aujourd'hui au lancement d'un nouveau projet de sensibilisation « **Des cocktails sans alcool... un plaisir *non coupable!*** »

Nous le savons, les statistiques sur les arrestations liées à la conduite avec les facultés affaiblies chez les jeunes sont particulièrement troublantes. Bien que ce fléau touche tous les groupes d'âge, les jeunes affichent les taux les plus élevés (par habitant) de décès et de blessures sur la route. Il est donc primordial que nous accordions de l'importance à ce phénomène et que nous y apportions des solutions concrètes.

Sortir et ne pas boire, est-ce possible?

« Nous avons nous-mêmes tenté l'expérience de rechercher des alternatives aux consommations alcoolisées lors de nos sorties. Le fait est que la majorité des endroits que nous avons visités n'offre que très peu de breuvage sans alcool » dénote Véronique Dargis, vice-présidente de la Fondation Katherine Beaulieu. « Nous avons donc décelé l'opportunité de faire équipe avec des restaurateurs et des tenanciers de bar de la région afin de changer les choses et de créer une offre intéressante de cocktails sans alcool ».

Une offre rafraîchissante et responsable!

Nous avons développé des partenariats avec cinq restaurateurs et tenanciers de bars de la Mauricie et nous leur avons lancé le défi de créer chacun trois recettes originales de cocktails sans alcool. Ainsi, les propriétaires du Carlito Resto Lounge (Trois-Rivières), du Broadway Microbrasserie (Shawinigan), de la Microbrasserie Le Trou du diable (Shawinigan), du Restaurant Zélé (Ste-Flore) et de la Brasserie 500 Steakhouse (St-Tite) se sont prêtés au jeu.

Ce projet, réalisé en collaboration avec le Forum Jeunesse Mauricie (grâce au Fonds d'investissement régional jeunesse) prévoit une période de sensibilisation qui se tiendra du 28 mai au 12 juillet 2015 durant laquelle les établissements s'engagent à offrir ces cocktails et à en faire la promotion. Afin de les appuyer dans leur démarche, nous leur fournirons des sous-verres affichant des phrases destinées à de la sensibilisation à l'effigie de la fondation.

Livre de recettes au profit de la Fondation Katherine Beaulieu

La fondation a également procédé au lancement d'un livre de 30 recettes de cocktails sans alcool (incluant les quinze cocktails des établissements participants). Ce livre de recettes a été réalisé en collaboration avec le photographe François Pilon de Buzz Productions, Joanie Brouillette, designer graphique et Web et l'Imprimerie Shawinigan.

Le livre de recettes sera en vente au coût de 20 \$ et la totalité des profits sera versée à la Fondation Katherine Beaulieu pour la poursuite de sa mission. Vous pourrez vous procurer le livre chez les commerçants participants ou en faire l'achat en ligne sur notre site Internet au www.katherinebeaulieu.org.

Afin de nous supporter dans notre mission et porter notre message, nous vous invitons à vous procurer le livre et à publier la photo de votre cocktail sans alcool préféré en utilisant le hastag #plaisirnoncoupable.

À propos de la fondation

Nous vous rappelons que la fondation qui porte le nom de Katherine Beaulieu, cette jeune femme de 21 ans décédée dans un accident de la route causé par une conductrice en état d'ébriété, a été fondée en mai 2011 (soit un an après le tragique accident) et a pour mission de sensibiliser les individus aux conséquences de la conduite avec les capacités affaiblies.

— 30 —

Personne ressource

Madame Lise Lebel

Téléphone : 819 698-6444

Courriel : lise@katherinebeaulieu.org